Premio
Piemonte Innovazione 2018
Modulo di candidatura

1. Comune/Unione di Comuni/Provincia/Città metropolitana/Ente gestore delle funzioni socio-assistenziali

Consorzio Intercomunale Servizi Socio-Assistenziali Caluso (C.I.S.S-A.C.)

2. Titolo del progetto

HUB TERRITORIALI

3. Descrizione del team (numero di persone coinvolte e competenze)

Il progetto prevede il coinvolgimento di un'equipe multi-professionale in grado di gestire i differenti processi previsti nel progetto.

Azioni per lo sviluppo di comunità e di animazione sociale:

- n.1 referente p.time con esperienza decennale in progetti di sviluppo della comunità e community engagement
- n.2 operatori p.time con esperienza almeno triennale nel campo, titoli di studio posseduti: sociologia e scienze dell'educazione
- n.3 esperti/formatori da coinvolgere in interventi e seminari ad hoc

Azioni di empowerment, di accompagnamento in percorsi per l'occupabilità:

- 1 referente p.time con esperienza quindicinale in misure di sostegno all'inclusione socio-lavorativa
- 2 operatori p.time con esperienza almeno quinquennale nel settore, titoli di studio posseduti: psicologia e scienze dell'educazione
- n.2 esperti/formatori da coinvolgere in interventi e seminari ad hoc

Azioni per l'educazione finanziaria:

- n.1 referente con esperienza pluriennale nell'ambito dell'educazione finanziaria e decennale nel settore bancario ed di consulenza economico-finanziaria
- n.2 persone con esperienza almeno triennale nel campo

Azioni di civic engagement, per la costruzione di processi di reciprocità e solidarietà sul territorio:

- n.30 volontari di associazioni e realtà aggregative locali
- n.10 beneficiari partecipanti a percorsi di ingaggio in ruoli attivi per il benessere della cittadinanza locale

Azioni di coordinamento e gestione del progetto:

- n.1 coordinatore con esperienza quindicinale nella conduzione e gestione delle fasi di implementazione di progetti complessi di inclusione sociale e partecipazione civica
- n.1 referente amministrativo con esperienza quinquennale nella rendicontazione di progetti gestiti mediante contributi

5. Abstract del progetto (max. 3.000 caratteri)

CONTESTO: Il C.I.S.S-AC , in collaborazione con le comunità locali, ha attivato progetti partendo dalla seguente riflessione: *"la perdurante crisi economica fa emergere nuovi bisogni non facilmente codificabili , che richiedono nuove risposte".* Il coinvolgimento della comunità locale è necessaria per sostenere il cittadino nel diventare attore principale e produttore, per sé e per gli altri, di benessere sociale;

OBIETTIVO: accompagnare i cittadini, in momentaneo stato di difficoltà a diventare risorse per il proprio territorio e per se stessi attraverso un processo che vede la creazione di reti di prossimità, composte da enti locali, associazioni.

IL PROGETTO prevede "hub territoriali" che accolgano i cittadini portatori di bisogni e li accompagnino in un processo di prossimità, attraverso la realizzazione di azioni concrete di riqualificazione territoriale. I cittadini verranno accolti da uno staff multidisciplinare, ascoltati per comprendere le necessità ed i bisogni di ognuno e accompagnati in un percorso di reciprocità nel quale, a fronte di un sostegno rispetto alle necessità individuate, parteciperanno alla realizzazione di attività di restituzione a beneficio dei territori al fine di creare circolarità e prossimità.

Il progetto della durata di 12 mesi prevede due macro fasi:

1) la fase formativa e di orientamento rispetto a temi quali: educazione finanziaria, politiche attive del lavoro, sviluppo territoriale, che coinvolgerà equipe di consulenti qualificati e operatori sociali, volontari che oltre ad accompagnare nel percorso le famiglie riceveranno una formazione in azione, per una contaminazione di saperi che nel tempo possa generare una sostenibilità progettuale;
2) la fase di sedimentazione - promozione e messa a sistema di quanto sperimentato nella prima parte attraverso tre poli consortili.

Azioni specifiche: 1) apertura/rafforzamento degli sportelli c.d. hub territoriali che accolgano i cittadini, intraprendano con loro percorsi di ascolto e rielaborazione dei bisogni e delle risorse, al fine di accompagnarli verso percorsi di benessere personale e sociale; **2)** Camper itinerante sul territorio con azione informativa/preventiva, eventi promozionali e di diffusione del sapere, studio dei nuovi strumenti di contrasto alla povertà, sia delle persone che dei territori; **3)** riqualificazione dei territori attraverso il coinvolgimento dei beneficiari, organizzati in gruppi di lavoro con funzioni di riqualificazione e sviluppo del territorio, nelle seguenti attività: **a)** promozione dei percorsi enogastronomici; **b)** riqualificazione dei sentieri; **c)** mappatura delle risorse naturalistiche e turistiche.

L'IMPORTANZA DEI PARTNERS: Il progetto prevede la co-conduzione del progetto con i partners, al fine di rivalutare il territorio dal punto di vista culturale e turistico, costruendo un piano strategico che vede l'impegno dei beneficiari nella progettazione e nella realizzazione degli interventi di riqualificazione.

NB: *l'abstract NON SOSTITUISCE la presentazione del progetto*

6. Destinatari del progetto

Le politiche di divaricazione sociale degli ultimi anni e la crisi finanziaria hanno portato alla povertà fasce di popolazione fino a ieri abituate a una vita dignitosa. Sono i cosiddetti "*nuovi poveri*", persone che appartengono e testimoniano un'ampia zona grigia dove la mancanza di denaro significa anche insicurezza, precarietà e fragilità relazionale. Al concetto di "povertà grigie" si affianca quello di vulnerabilità sociale, ovvero l'esposizione concreta di singole persone o di nuclei familiari al rischio di povertà in un contesto di vita ordinaria. Si tratta dunque di luoghi esistenziali in cui si sperimentano, seppur in un contesto di vita ordinario e non già in partenza svantaggiato, situazioni problematiche derivanti dalla necessità di svolgere compiti cruciali per la persona, in mancanza di una riserva adeguata di risorse e di relazioni che possano fornire aiuto. *Questa breve descrizione di nuove realtà povere ci aiuta a definire in termini enerali il target di riferimento del progetto,".*

Data	**Firma**
27/04/2018	

(allegare copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità)