Progetto App
PASS Torino

SOMMARIO

Proponente

Dati identificativi e contatti **Pag. 2**

Curriculum Team **Pag. 2**

Progetto-Attività

Progetto-Attività: una introduzione **Pag. 03**

Contesto **Pag. 04**
- **Lo scenario globale**
- **Lo scenario italiano**
- **Lo scenario del sito sito web comunale InformaDisabile**

Bisogno **Pag. 07**

Metodologia **Pag. 08**

Descrizione dell'App PASS Torino e screenshots **Pag. 09**

Modulistica firmata e copia documento d'identità da **Pag. 11**

30 aprile 2018

PROPONENTE

Dati identificativi

CITTÀ DI TORINO,
Divisione Servizi Sociali - Area Politiche Sociali - Coordinamento e Servizi Integrati per la Disabilità Motoria - Servizio Disabili - Passepartout ,
Titolare del deposito candidatura : **Paola Chironna**, Dirigente Comune di Torino
Contatti per il progetto:
Franco Fratto
Tel +39.011.01128100 , Email: franco.fratto@comune.torino.it
http://www.comune.torino.it/pass/informadisabile/

Curriculum Team

Responsabile Progetto: **Claudio Foggetti.**

Coordinatore di servizi dedicati alla disabilità fino al 2000.
Si occupa di disabilità fisico motoria in qualità di Responsabile del Servizio Passepartout e della Comunità Officina delle Idee dall'anno 2000.
Docente presso Università degli Studi di Torino - corso di Interfacoltà – facoltà di Scienza della Formazione dal 2007.
Si occupa di comunicazione sociale multimediale dal 2000 con l'apertura dello sportello per il cittadino "InformaDisabile" curando in prima persona la costruzione e gestione del sito: http://www.comune.torino.it/pass/informadisabile/
Responsabile del Polo cittadino della salute del Comune di Torino e rappresenta la Città di Torino nella Rete Città Sane, nazionale ed europea.
Promotore, progettista e realizzatore di eventi per la promozione della salute del cittadino dal 2009.
Docente e promotore per Progetto Horizon su teledidattica e telelavoro approvato nelle sedi regionali, nazionali, comunitarie "Teledidattica e Telelavoro sulla disabilità motoria" nel 2000.
Promotore del progetto CROSS, citizen reinforcing open smart synergies, per lo studio e analisi della transazione non monetaria nel volontariato dal 2015.
Coordinatore, Funzionario Responsabile, progetto "Affettività, genitorialità e sessualità, nelle persone disabili", del comune di Torino dal 2000.
Consulente, coordinatore e ideatore progetto "Prisma per le relazioni d'aiuto" rete tra le organizzazioni pubbliche e del privato sociale, relazioni d'aiuto, gruppi di auto mutuo aiuto, percorsi formativi per facilitatori, sportello per le relazioni d'aiuto dal 1996.
Progettazione e avvio della rubrica infohandicap, Format televisivo Co-conduttore opinionista "Pegaso Viaggio nel Sociale" dal 2004 al 2009
Consulente e formatore sui temi di organizzazione dei servizi socio sanitari, comunicazione sociale e marketing sociale, promozione e sviluppo di imprese sociali, progettazione educativa.

Referente Team: **Franco Fratto.**

È Giornalista (elenco Pubblicisti) dal 1981 e si occupa di comunicazione dal 1978. Filmaker (regista e sceneggiatore), è stato presidente di una cooperativa di produzione cinematografica negli anni ‘80 realizzando documentari ed un lungometraggio in 35mm. Negli anni ‘90 ha fondato la *webzine* TurinPolis: giornale online di informazione giornalistica cittadina pioniera nello streaming video. TurinPolis ha mandato in diretta video via web il pellegrinaggio di Giovanni Paolo II alla Sacra Sindone, tre edizioni del Premio Internazionale ItalGas, due anni delle sedute del Consiglio Provinciale di Torino. Dal 1999 è dipendente del Comune di Torino e fino al 2002 ha lavorato al Progetto Speciale Comunicazione della Città di Torino. Dal 2002 al 2012 ha coordinato l’organizzazione e la comunicazione del progetto famiglie del “Centro Torino e la sua Cultura” dei Servizi Educativi della Città di Torino. Dal 2012 al 2017 è stato Content Manager del portale web di TorinoSmartCity della Città di Torino. La sua attività di volontario nel Terzo Settore gli ha fatto cofondare nel 2012 il giornale cittadino on line Vicini.to.it (del quale è direttore), composto interamente da volontari, per diffondere le notizie delle Associazioni, le Case del Quartiere e dei cittadini attivi su tutti i Quartieri di Torino. È coautore (insieme a Franca Guiot) del capitolo “La Bela Rosin vista dai bambini” pubblicato nel libro “45 gradi NORD, 7.65 GRADI est Mirafiori Sud” edito da Pacini Editore. Attualmente lavora per la Città di Torino come Responsabile Servizi di Comunicazione e sviluppo web nella Divisione Servizi Sociali.

Componente Team: **Giuseppe Rossetti**

Educatore, professionale dal 2007, inizialmente, dal 1983 al 1985, si occupa di minori, in seguito di disabili. Dal 1988 dipendente della Provincia di Torino e quindi, dal 1995, della Città di Torino.
Opera prima in Comunità alloggio, poi, dal 1996 al 1997, in Centro socio terapeutico, sempre per disabili intellettivi.
Dal 1998, nel Servizio Passepartout, si occupa di disabilità fisico-motoria.
Dal 1995 si interessa di informatica, conseguendo il diploma ECDL di base e di Word processing avanzato.
Dal 1998, in concomitanza con il passaggio al Servizio Passepartout, comincia ad occuparsi di siti web, diventando, a cavallo del cambio di millennio, webmaster del sito Informa Handicap, prima, e dell’Informa disAbile, poi, e dei siti ad esso collegati, nell’ambito del web Comunale.
Attualmente continua ad operare in tale ambito, condividendo con colleghi e collaboratori esterni la responsabilità di creazione e gestione, in continuo divenire, di una quindicina di siti istituzionali dedicati alla disabilità.

PROGETTO - ATTIVITÀ

Progetto-Attività: una introduzione

Perché **PASS Torino** e perché una **nuova APP** per i dispositivi mobili basati sul sistema operativo Android? I siti web del Comune di Torino sono stati pionieri nell’andare online a partire dal 1995, non fa eccezione il sito InformaDisabile che fin dal 1996 è online con informazioni che vogliono tenere informati gli utenti sulle questioni che riguardano il mondo della disabilità nella più ampia accezione del termine.

La ricchezza e la quantità di informazioni disponibili si è stratificata sul lungo periodo mantenendo inalterata la sua missione, ma nell’ultimo periodo il suo obbiettivo si è dovuto confrontare con un nuovo modo **usufruire dei contenuti che si è radicalmente spostato** da un uso su postazioni informatiche da tavoli ad un uso su quelle mobili basate su sistemi operativi diversamente diffusi ed

in concorrenza tra loro che **attualmente** si riducono a tre: Android, iOS (Apple), Windows. Il problema di fondo è diventato la visualizzazione che sui dispositivi mobili varia da monitor di alcuni pollici fino a più di dieci pollici. Come molti siti web della Pubblica Amministrazione anche l'InformaDisabile nacque per essere visto su monitori video di medio-grandi dimensioni e non fu, allora, prevista una visualizzazione adattiva alle dimensioni del monitor (*responsive*) che invece è ormai una scelta obbligata per la realizzazione di nuovi siti web in ogni campo. La riconfigurazione di siti con migliaia di pagine di informazione è un processo lungo che non sta al passo con l'esponenziale diffondersi dell'uso dei dispositivi mobili. Le informazioni di un sito non *responsive* rende molto difficoltoso l'accesso alle informazioni perché *visualizzate in forma troppo piccola* per un'agevole lettura.
L'uso di una APP rende **una importante e selezionata porzione di contenuti accessibili a tutti**.
Il progetto si pone, quindi, tre obiettivi:

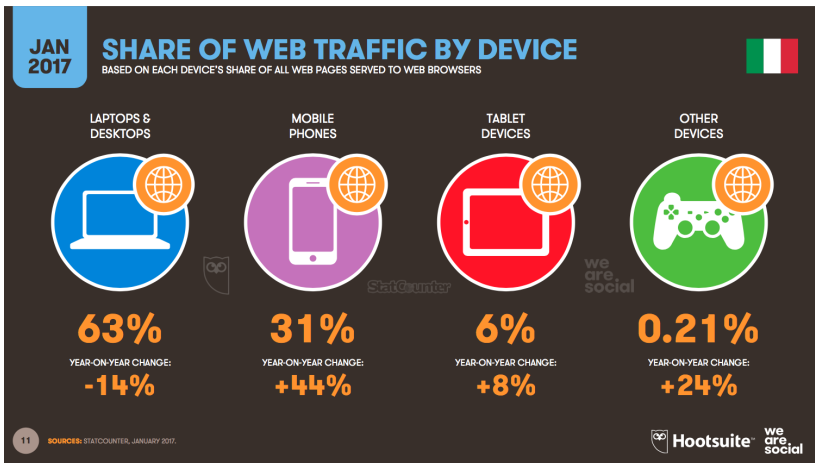
1. il coinvolgimento degli utenti del sito web InformaDisabile che utilizzano i dispositivi mobili: dispositivi, come si è già detto, usati sempre più in modo prevalente rispetto agli utenti di sistemi informatici di tipo desktop
2. la valorizzazione, **in tempi brevi**, dei contenuti del sito InformDisabile mentre si progetta la riconfigurazione dello stesso con un sistema *responsive*
3. l'ottenimento di un **risultato efficace per gli utenti** attraverso una **procedura a costo quasi pari a zero** per la Città di Torino **usando il sistema operativo di gran lunga prevalente** sui dispositivi mobili: Android.

CONTESTO

LO SCENARIO GLOBALE

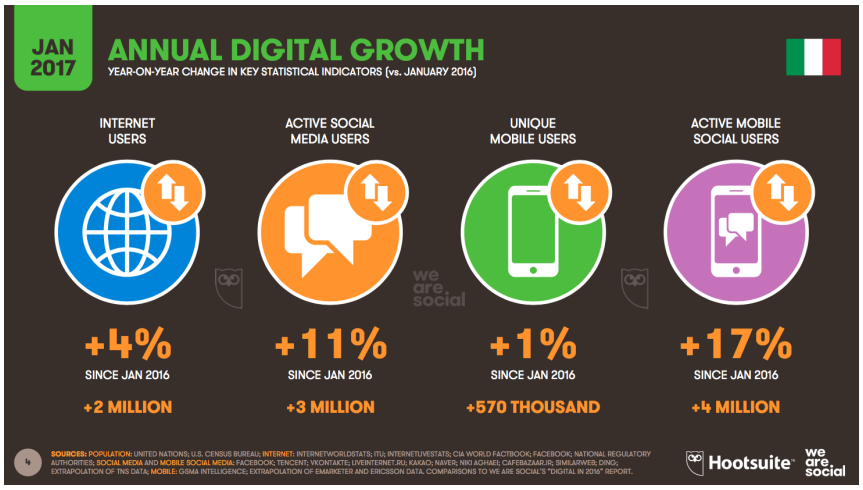
Il 26 gennaio 2017 è uscito il report **Digital in 2017**, fondamentale per la comprensione del comportamento delle persone nello scenario digitale e assume un'importanza ancora maggiore rispetto al passato, visto che oggi più della metà della popolazione mondiale accede regolarmente a internet.
Ancora una volta il report sottolinea quanto velocemente stia cambiando lo scenario, grazie a un accesso alla rete sempre più diffuso, capace di avere un impatto decisivo sulla vita delle persone.
Sono passati solo 25 anni da quando **Tim Berners-Lee** ha resto il World Wide Web accessibile a tutti, e, in questo lasso di tempo, **internet è diventato una parte fondamentale delle vite delle persone.**
Non è solo internet a diffondersi così rapidamente; qui sottolineamo, infatti, una serie di evidenze capaci di raccontare come ogni anno sia sempre più importante conoscere il modo in cui le persone interagiscono tra loro, con le istituzioni, con i publisher e con i brand.
Eccone alcune:

- più della metà della popolazione mondiale usa uno smartphone;
- quasi due terzi della popolazione mondiale possiede un telefono cellulare;
- più della metà del traffico internet è generato da telefoni;
- più della metà delle connessioni mobile avviene oggi su banda larga;

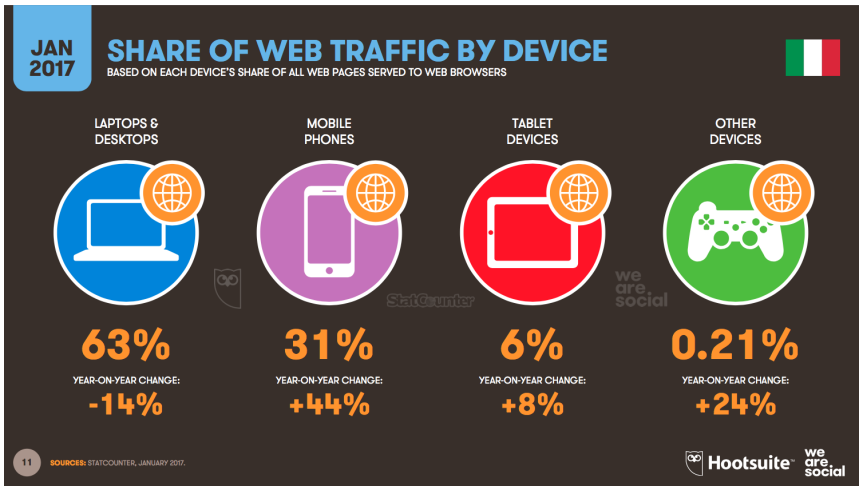


LO SCENARIO ITALIANO

Durante il 2016, **il numero di persone che si sono connesse a internet è cresciuto del 4% rispetto all'anno precedente** *(39.21 milioni di persone)*, e dell'11% quello relativo all'uso dei social media *(17% se osserviamo le persone che **accedono a piattaforme social da dispositivi mobile** - per un totale di **28 milioni**, che corrisponde a una penetrazione del 47%)*.

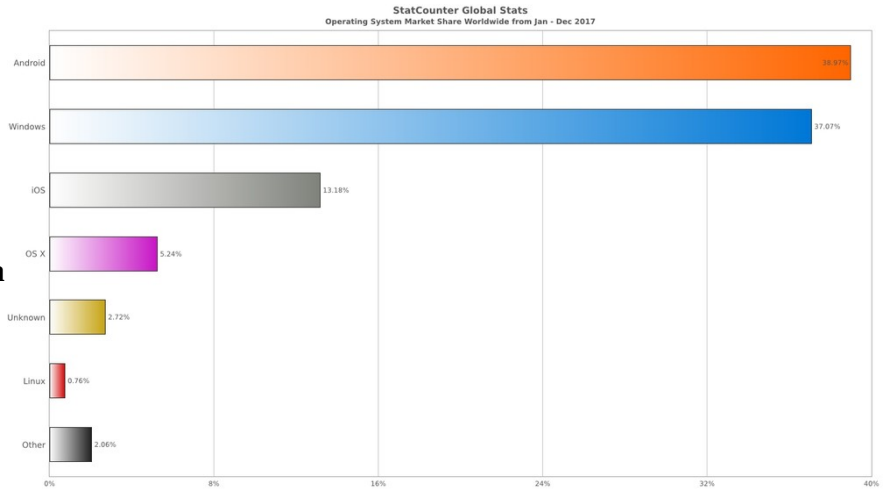


Gli italiani si connettono sempre di più e lo fanno sempre più spesso usando i propri smartphone, come testimonia anche il volume di traffico internet generato da diversi dispositivi: se la percentuale di persone che navigano da un computer è scesa del 14%, sale quella di chi si connette da qualsiasi altro device *(+44% dal proprio telefono, +8% da un tablet e +24% da altri dispositivi - come, ad esempio, console o smart TV)*.



Gli utenti dei siti web della Pubblica Amministrazione non fanno eccezione rispetto a questi dati e Torino è, con indubbia evidenza, dentro queste statistiche.

Focalizzando l'attenzione sui dispositivi mobili risulta maggioritario l'uso del sistema operativo Android rispetto ai competitor.
Per la prima volta nella storia, le statistiche di StatCounter (fonte: www.hdblog.it) rivelano che **il sistema operativo più usato a livello globale nell'ultimo anno non è Windows**. Lo scettro passa ad Android, anche se di poco - 38,97 per cento contro 37,07. L'anno scorso, i due erano quasi alla pari, con leggero vantaggio dell'OS desktop di Microsoft - 38,35 contro 37,8 per cento.



È utile sottolineare che il sistema operativo Android è esclusivo appannaggio dei dispositivi mobili e che i secondi due (Windows e iOS) si distribuiscono tra desktop e mobili.

In **Italia**, un'altra ricerca specifica del gennaio 2017, condotta da Kantar (fonte: **https://mobile.hdblog.it**) rileva come Android **rimane molto vicino all'80** per cento di share, con il 15,8 occupato da iOS.

Windows Phone/Mobile rimane relativamente stabile con il 4,4 per cento globale, fluttuando in modo altalenante intorno al 4 per cento.

L'analisi di questi dati **ha portato alla decisione** di puntare su un'App Android per ottenere un risultato di grande impatto e copertura largamente maggioritaria.

Smartphone OS Sales Share (%)

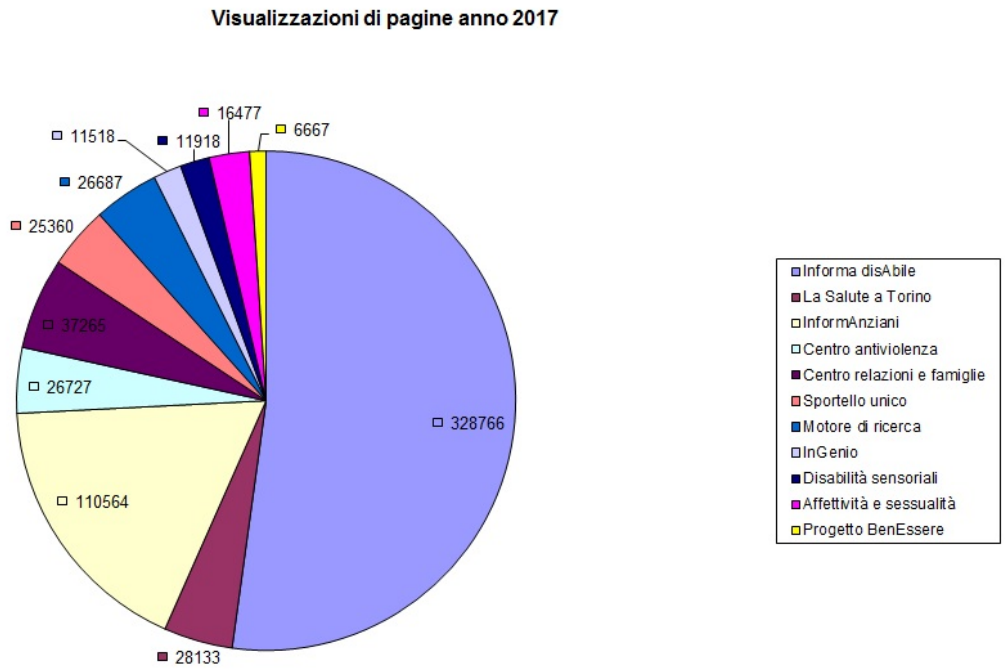
Germany	3 m/e Jan'16	3 m/e Jan'17	% pt. Change
Android	74.2	75.5	1.3
iOS	19.3	21.3	2.0
Windows	5.9	2.9	-3.0
Other	0.7	0.2	-0.5
GB	**3 m/e Jan'16**	**3 m/e Jan'17**	**% pt. Change**
Android	52.6	54.4	1.8
iOS	38.6	43.3	4.7
Windows	8.6	1.9	-6.7
Other	0.2	0.3	0.1
France	**3 m/e Jan'16**	**3 m/e Jan'17**	**% pt. Change**
Android	71.9	72.9	1.0
iOS	19.3	24.2	4.9
Windows	7.8	2.8	-5.0
Other	0.9	0.2	-0.7
Italy	**3 m/e Jan'16**	**3 m/e Jan'17**	**% pt. Change**
Android	78.1	79	0.9
iOS	14.4	15.8	1.4
Windows	7.2	4.4	-2.8
Other	0.3	0.8	0.5
Spain	**3 m/e Jan'16**	**3 m/e Jan'17**	**% pt. Change**
Android	87.8	89.4	1.6
iOS	11.4	10.2	-1.2
Windows	0.8	0.4	-0.4
Other	0	0	0.0

USA	3 m/e Jan'16	3 m/e Jan'17	% pt. Change
Android	58.2	56.4	-1.8
iOS	39.1	42	2.9
Windows	2.6	1.3	-1.3
Other	0.1	0.3	0.2
China	**3 m/e Jan'16**	**3 m/e Jan'17**	**% pt. Change**
Android	73.9	83.2	9.3
iOS	25.0	16.6	-8.4
Windows	0.9	0.1	-0.8
Other	0.3	0.1	-0.2
Australia	**3 m/e Jan'16**	**3 m/e Jan'17**	**% pt. Change**
Android	52.6	55.7	3.1
iOS	41.2	42.4	1.2
Windows	5.4	1	-4.4
Other	0.8	0.8	0.0
Japan	**3 m/e Jan'16**	**3 m/e Jan'17**	**% pt. Change**
Android	48.7	49	0.3
iOS	50.3	49.5	-0.8
Windows	0.5	1.5	1.0
Other	0.5	0	-0.5
EU5	**3 m/e Jan'16**	**3 m/e Jan'17**	**% pt. Change**
Android	72.9	74.3	1.4
iOS	20.3	22.7	2.4
Windows	6.4	2.7	-3.7
Other	0.5	0.3	-0.2

LO SCENARIO del SITO WEB COMUNALE INFORMADISABILE

Le pagine visualizzate del miniportale InformDisabile e dei siti del network sono complessivamente 630082 nel 2017.Un dato rilevante che è utile sottolineare proviene solo da utenze desktop.

L'obbiettivo dell'APP PASS Torino è, oltre a quelli già descritti in precedenza, **acquisire nuovi utenti che utilizzano quasi solo esclusivamente lo smarphone e ancora esclusi dal servizio che il miniportale fa ai cittadini.**



BISOGNO

I bisogni individuati sono molteplici:

1. rendere fruibili i contenuti del sito InformaDisabile sui dispositivi mobili
2. aumentare la penetrazione dei contenuti disponibili
3. aumentare le possibilità di "contatto" , e quindi di interazione nei due sensi, con gli utenti
4. rendere possibile la consultazione online dei contenuti senza avere a disposizione una rete dati WiFi o LAN utilizzando la connessione Internet tramite la rete dati 2G/3G/4G di qualsiasi gestore telefonico
5. generare un ulteriore canale di promozione del sito InformaDisabile prima inesistente
6. fidelizzare ulteriormente gli utenti del canale desktop
7. creare una grafica semplice ed amichevole

METODOLOGIA

Il metodo usato è stato un percorso graduale, ma con l'obbiettivo di ottenere un risultato in tempi brevi.

I passaggi sono stati i seguenti:

1. analisi del contesto generale della fruizione dei contenuti a fronte dei cambiamenti delle abitudini degli utenti in Rete
2. individuazione del bisogno primario: la visualizzazione dei contenuti su monitor di piccole dimensioni
3. scelta dei contenuti da veicolare tramite App
4. analisi delle risorse professionali interne
5. analisi dei costi sostenibili
6. analisi delle tempistiche di realizzazione

Conseguenze:

1. il quadro generale indica chiaramente che non ci si può più permettere di curare solo gli utenti desktop, come ampiamente descritto nella sezione "contesto"
2. la visualizzazione dei contenuti deve essere la più ampia, per numero di utenti, possibile, questo perché il sito InformaDisabile fa un servizio alla cittadinanza ed, in particolare, a molte fasce deboli delle popolazione
3. i contenuti del sito web InformaDisabile visualizzabili tramite une "semplice" App risultavano essere: le news, i video, i contatti, una piattaforma open source geolocalizzata sui luoghi accessibili ai disabili nella città di Torino (strumento esterno al Comune di Torino e alimentata dagli utenti stessi), la pagina Facebook
4. l'analisi delle risorse professionali interne al fine di ottenere un risultato specialistico è un obbligo della Pubblica Amministrazione ed infatti è stato individuato il team di sviluppo, tutto interno all'Amministrazione Comunale
5. i costi sostenibili sono, da tempo, quasi pari a zero e per questo motivo si è optato per lo sviluppo di un'App Android che comporta solo un costo fisso (una tantum e per sempre) per mettere l'App a disposizione sulla piattaforma globale Google Play. I software per lo sviluppo sono gratuiti e la piattaforma di sviluppo utilizzata ha anch'essa un costo una tantum di pochi Euro. Naturalmente la volontà di tenere i costi di sviluppo e mantenimento vicini allo zero, quindi senza canoni annui fissi, comporta, nella prassi delle App in Rete, consentire della pubblicità esterna che, in ogni caso, risulta poco invasiva e priva di contenuti offensivi come da regole imposte da Google Play per tutti gli sviluppatori.
6. le tempistiche di realizzazione previste erano di pochi mesi comprensive delle fasi di *beta testing* non pubbliche

DESCRIZIONE DELLA APP PASS TORINO E SCRENSHOTS



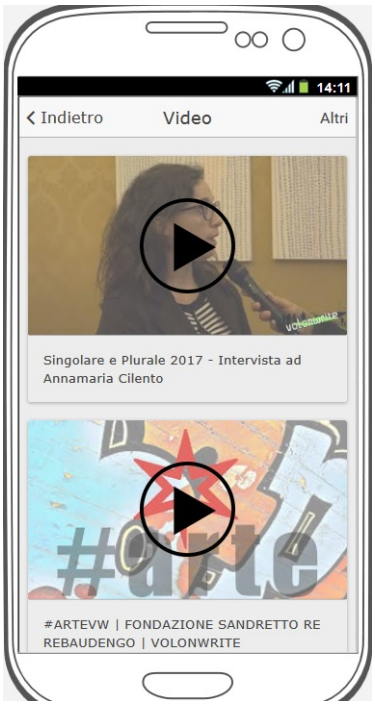
homepage

per l'homepage è stata individuata un'immagine senza copyright e di libero utilizzo nella quale sono stati inseriti il logo del servizio del comune di torino con il menu principale:
notizie

- access to (open source)
- altri menù
- facebook
- contatti



notizie
nella sezione notizie è stato inserito un feed rss delle news del sito web desktop aggiornato in tempo reale



Video

in questa sezione sono visualizzati i contenuti multimediali del canale video del sito



Access TO
è un'applicazione Open Source i cui dati sono (esclusivamente) caricati dagli utenti che devono registrarsi alla piattaforma (esterna all'APP)



Facebook

qui è visualizzata la pagina facebook del canale social dell'InformDisabile

Contatto

in questa sezione sono visualizzati i contatti comprensivi

- di Logo
- di email istituzionale
- di indirizzo geolocalizzato con Google Map
- di telefono istituzionale

Le ultime tre funzioni funzionano in automatico consentendo di

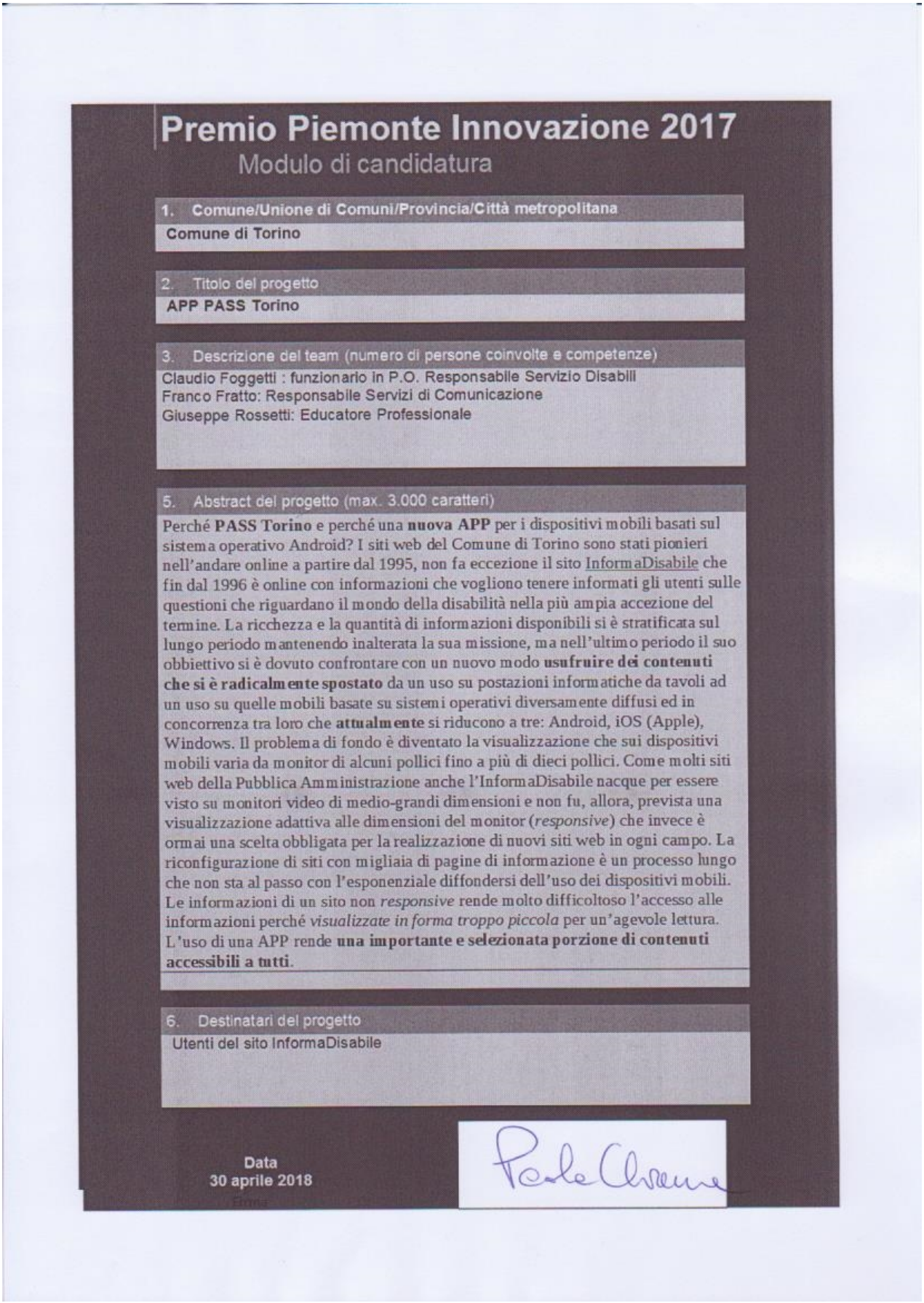
- visualizzare il luogo sede del servizio comunale PassEpartout sulla mappa cittadina
- telefonare in automatico al servizio
- editare una email al servizio



Altre funzioni saranno implementate nella fase successiva alla prima versione (ora in beta testing pubblico e disponibile sulla piattaforma Google Play) quando l'APP avrà un numero di feedback sufficienti per realizzare una nuova versione.

Al momento, è importante sottolineare, **non è stata fatta nessuna campagna di comunicazione** per la diffusione della stessa ed la stessa campagna è in fase di progettazione e realizzazione.

Modulistica firmata e copia documento d'identità



Premio Piemonte Innovazione 2017

Modulo di candidatura

1. Comune/Unione di Comuni/Provincia/Città metropolitana

Comune di Torino

2. Titolo del progetto

APP PASS Torino

3. Descrizione del team (numero di persone coinvolte e competenze)

Claudio Foggetti : funzionario in P.O. Responsabile Servizio Disabili
Franco Fratto: Responsabile Servizi di Comunicazione
Giuseppe Rossetti: Educatore Professionale

5. Abstract del progetto (max. 3.000 caratteri)

Perché **PASS Torino** e perché una **nuova APP** per i dispositivi mobili basati sul sistema operativo Android? I siti web del Comune di Torino sono stati pionieri nell'andare online a partire dal 1995, non fa eccezione il sito InformaDisabile che fin dal 1996 è online con informazioni che vogliono tenere informati gli utenti sulle questioni che riguardano il mondo della disabilità nella più ampia accezione del termine. La ricchezza e la quantità di informazioni disponibili si è stratificata sul lungo periodo mantenendo inalterata la sua missione, ma nell'ultimo periodo il suo obbiettivo si è dovuto confrontare con un nuovo modo **usufruire dei contenuti che si è radicalmente spostato** da un uso su postazioni informatiche da tavoli ad un uso su quelle mobili basate su sistemi operativi diversamente diffusi ed in concorrenza tra loro che **attualmente** si riducono a tre: Android, iOS (Apple), Windows. Il problema di fondo è diventato la visualizzazione che sui dispositivi mobili varia da monitor di alcuni pollici fino a più di dieci pollici. Come molti siti web della Pubblica Amministrazione anche l'InformaDisabile nacque per essere visto su monitori video di medio-grandi dimensioni e non fu, allora, prevista una visualizzazione adattiva alle dimensioni del monitor (*responsive*) che invece è ormai una scelta obbligata per la realizzazione di nuovi siti web in ogni campo. La riconfigurazione di siti con migliaia di pagine di informazione è un processo lungo che non sta al passo con l'esponenziale diffondersi dell'uso dei dispositivi mobili. Le informazioni di un sito non *responsive* rende molto difficoltoso l'accesso alle informazioni perché *visualizzate in forma troppo piccola* per un'agevole lettura. L'uso di una APP rende **una importante e selezionata porzione di contenuti accessibili a tutti**.

6. Destinatari del progetto

Utenti del sito InformaDisabile

Data
30 aprile 2018

Firma

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

La sottoscritta	Paola Chironna
tel.	0039.011.01125699
email	Paola.Chironna@comune.torino.it
nella sua qualità di	Dirigente Servizio Disabili
dell'Ente	Comune di Torino

DICHIARA

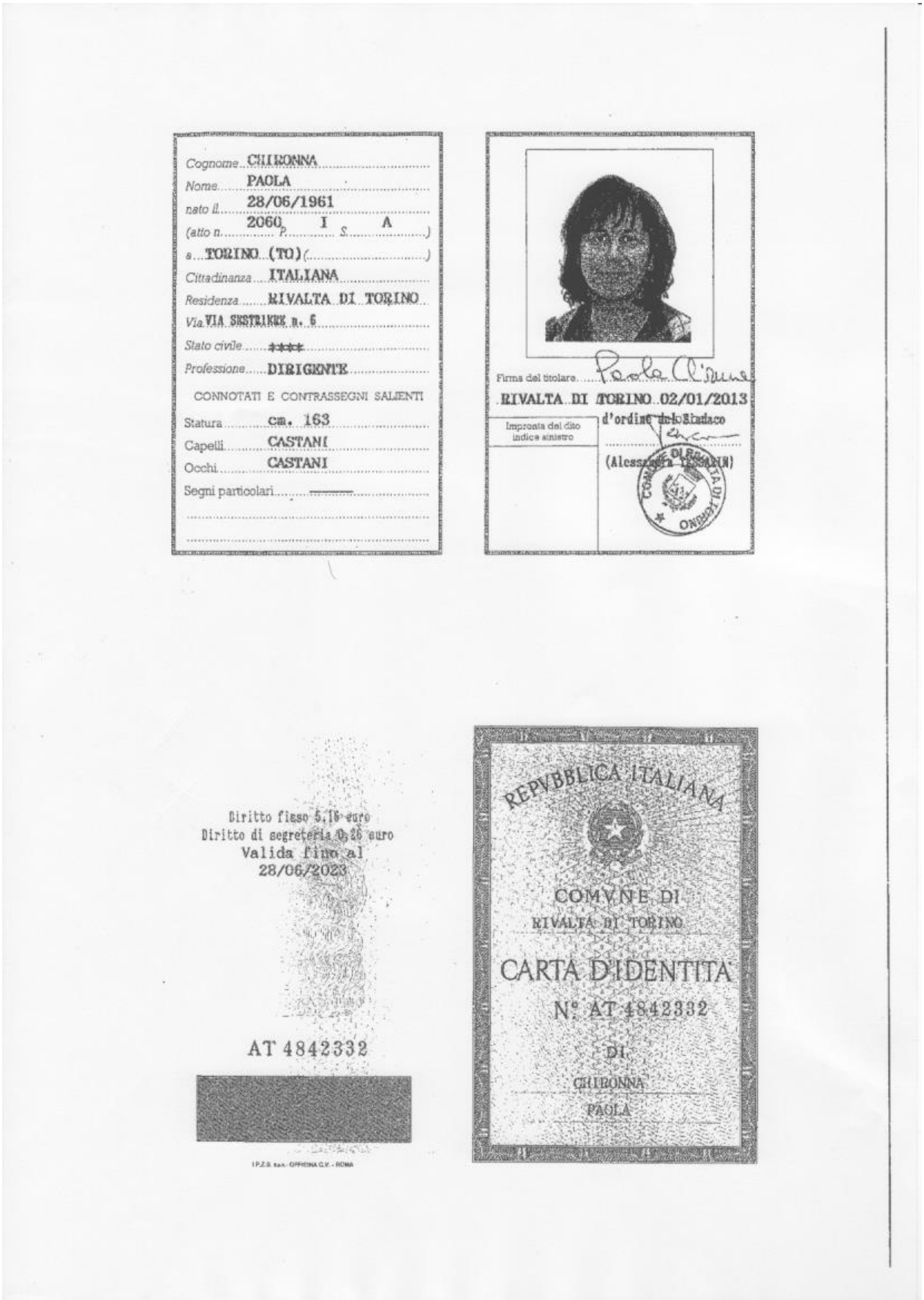
X di essere munito dei poteri di rappresentanza dell'Ente ai fini della presentazione del progetto;

X di voler ricevere le comunicazioni inerenti la candidatura ai seguenti recapiti:

tel.	0039.011.01122180
email	franco.fratto@comune.torino.it

Data	Firma
30 aprile 2018	Paola Chironna

(Copia documento di identità)



Cognome CHIRONNA
Nome PAOLA
nato il 28/06/1961
(atto n. 2060 P. I S. A)
a TORINO (TO)
Cittadinanza ITALIANA
Residenza RIVALTA DI TORINO
Via VIA SESTRIERE n. 6
Stato civile ****
Professione DIRIGENTE
CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
Statura cm. 163
Capelli CASTANI
Occhi CASTANI
Segni particolari ———

Firma del titolare Paola Chironna
RIVALTA DI TORINO 02/01/2013
Impronta del dito indice sinistro
d'ordine del Sindaco
(Alessandra [illegible])

Diritto fisso 5,16 euro
Diritto di segreteria 0,26 euro
Valida fino al
28/06/2023

AT 4842332

[redacted]

I.P.Z.S. S.p.A. - OFFICINA C.V. - ROMA

REPVBBLICA ITALIANA
COMVNE DI
RIVALTA DI TORINO
CARTA D'IDENTITA
N° AT 4842332
DI
CHIRONNA
PAOLA