DESCRIZIONE DEL PROGETTO “PATTO DEL BATTISTERO

COMUNE DI BIELLA

PATTO DEL BATTISTERO

INDICE

1.Descrizione del progetto
2.Descrizione del team e delle proprie risorse e competenze;
3.Descrizione dei bisogni che si intende soddisfare;
4.Descrizione dei destinatari della misura;
5.Descrizione della tecnologia adottata;
6. Indicazione dei valori economici in gioco (costi, risparmi ipotizzati, investimenti necessari);
7.Tempi di progetto

1. Descrizione progetto;

L’Agenda digitale di Biella denominata ‘Patto del Battistero’ nasce per aiutare lo sviluppo del territorio, per traghettare attraverso la innovazione di un a “rete” che idea e realizza azioni condivise, il più antico distretto tessile industriale italiano nell’era della tecnologia. ADBiella intende erogare anche servizi innovativi e di utilità per la comunità biellese nell’ambito della formazione, promozione e social marketing, impiantistica TLC, riqualificazione professionale, progettazione europea, servizi online, accellerazione di impresa, dati e integrazione di sistemi.

Punto di forza del progetto è il forte legame con la cittadinanza che si concretizza con:

- i laboratori di co-progettazione dove i cittadini partecipano attivamente all’analisi dei requisiti ed al controllo di qualità dei risultati;

- la governance costituita da tutto il sistema pubblico-privato che contrappone coesione alla crisi ed interviene pesantemente con risorse proprie finanziarie, umane e infrastrutturali ed un modello organizzativo snello e reattivo.

Nei tre anni di svolgimento del progetto si intendono attivare le seguenti azioni:

a. #dilloaBiella utilizzare i social network per un dialogo interpares tra amministrazione, cittadini, privato e sociale che possa essere alla base di una gestione partecipativa delle risorse.

b. #makeBiella istituire laboratori con cittadini e associazioni per tarare le iniziative in corso e raccogliere altre idee. Creare gruppi tematici per analisi funzionali ed il controllo di qualità.

c. #segnalaloaBiella utilizzare i social network come canale di customer satisfaction informando i cittadini in tempo reale della presa in carico e dello stato delle segnalazioni.

d. #innamoratidiBiella . costruire un piano di marketing territoriale digitale per il territorio biellese che incoraggi turismo ed insediamenti domiciliari e produttivi.

e. #Biellalavoro valutare il mantenimento e l'eventuale potenziamento del portale Biellalavoro, alla luce dell'evoluzione normativa ed organizzativa in atto (riforma delle Province, riforma del lavoro), al fine di migliorarne l'usabilità, le funzioni di ricerca e di inserimento delle offerte di lavoro nonché l'interconnessione con le piattaforme e con gli strumenti social.

f. #Biellaservizi sviluppare/reingegnerizzare i servizi telematici per cittadini, professionisti e loro associazioni a partire dai piani locali, regionali e nazionali di informatizzazione e digitalizzazione della galassia pubblica. In particolare promuovere la diffusione degli strumenti di identità digitale e di pagamento sperimentando circuiti pubblicoprivato di spendibilità delle credenziali.

g. #Biellacasadivetro permettere un tracciamento puntuale del bilancio degli Enti con rappresentazioni grafiche per la leggibilità ed esportabili con le specifiche OpenData. Determinare in maniera partecipata un set circoscritto di altri dati utili (oltre a quelli stabiliti per legge v. CAD) ed implementare un cruscotto aggregatore territoriale.

h. #connettiBiella aprire la rete WiFi de la provincia (eliminare l'autenticazione) ed invitare tutti gli esercizi commerciali della città a fare altrettanto, verso una bolla Biella WiFi. Compatibilmente con le risorse, portare la banda larga alle sedi pubbliche ed alle scuole (Piano Telematico Scolastico). Aprire tavoli tematici con gli operatori TLC mirati sia a conoscere la loro programmazione che ad orientarla in funzione dello sviluppo del territorio ed ai fini della copertura integrale dello stesso in banda larga ed ultra larga, anche in attuazione dell'agenda digitale sia nazionale che regionale. Stipulare accordi con operatori satellitari per la copertura delle zone a completo fallimento di mercato (modello ZeroDigitalDivide). Operare per facilitazioni all'accesso ad internet per i nuclei familiari più deboli.

i. #Biellainclude includere digitalmente il 10% della popolazione nell'arco di durata dell'accordo. Le scuole e i centri civici, già attrezzati con aule informatiche e connettività, saranno il luogo naturale di formazione. I tutor saranno volontari civici e studenti. Si cercherà cooperazione con tutti gli enti di formazione del territorio.

j. #finanziaBiella istituire una regia preposta al recupero di fondi (es progetti nazionali ed europei, banche, 5permille, crowdfunding) per finanziare in maniera strutturata le iniziative dell'Agenda Digitale ed i bisogni del territorio.

k. #Biellaeccelle Stimolare gli insediamenti di chi voglia investire in ICT sul territorio. Interessare competenze tecniche di alto livello. Portare lavoro a Biella.

2. Descrizione del team e delle proprie risorse e competenze;

Il comitato di coordinamento (che è formato da enti pubblici, fondazioni, associazioni di categoria, consorzi e aziende private) che attraverso un accordo di programma quadro individua e condivide le attività realizzate avendo a disposizione le risorse finanziare, umane e strumentali dei singoli partner.

3. Descrizione dei bisogni che si intende soddisfare;

Le azioni previste avranno una ripercussione sui singoli cittadini (maggiore comfort nel vivere sul territorio), sulle singole imprese (maggiore competitività grazie a servizi di nuova generazione), ed anche su enti e istituzioni (maggior efficienza).

4. Descrizione dei destinatari della misura;

La seguente misura mira a stimolare l'innovazione e la crescita economica, è rivolta ai cittadini e alle imprese cercando di migliorarne la qualità di vita attraverso una politica digitale comune di co-progettazione e messa in atto su alcuni assi condivisi.

5. Descrizione della tecnologia adottata;

E' una metodologia di lavoro che si realizza attraverso una rete di collaborazione e lavoro comune fra le istituzioni, le aziende e i cittadini

6. Indicazione dei valori economici in gioco (costi, risparmi ipotizzati, investimenti necessari);

Il valore del progetto (atteso) è di € 2.303.109.

Il progetto in essere eroga servizi al territorio utilizzando sia risorse interne dei partner che competenze specialistiche esterne. Queste ultime, denominate spese di funzionamento, sono nell'anno 2016 coperte da una percentuale media del 15% dell'autofinanziamento dei partner. Per gli anno successivi ci si porterà gradualmente ad una autosostenibilità di tali spese di funzionamento con un corrispettivo pari ad una percentuale concordata dei fondi ottenuti grazie al servizio. Tale corrispettivo sarà utilizzato, secondo principi di normativa e trasparenza e sotto la responsabilità del comitato di coordinamento.

7. Tempi di progetto.

La durata del patto del Battistero è triennale dal 2016 al 2018