

UNIONE MONTANA delle VALLI MONGIA e CEVETTA LANGA CEBANA – ALTA VALLE BORMIDA

Provincia di Cuneo

C.F. 93054070045

PREMIO PIEMONTE INNOVAZIONE 2017

Progetto "INFOGIO ONLINE"
Presentazione

L'Unione Montana delle Valli Mongia e Cevetta Langa Cebana Alta Valle Bormida, costituitasi a fine anno 2014 a seguito del processo di superamento delle Comunità Montane, ha assunto tra le sue funzioni la "Progettazione e gestione del sistema locale dei servizi sociali ed erogazione delle relative prestazioni ai cittadini" e, per rispetto della storia territoriale, si è convenzionata con l'Unione Montana Alta Val Tanaro e singolarmente con i Comuni di Camerana, Gottasecca, Igliano, Marsaglia, Mombarcaro, Monesiglio, Murazzano, Paroldo e Prunetto, al fine di non disgregare un sistema strutturato da anni e creare disagi sull'utenza in carico.

La sede dell'Unione Montana è a Ceva (CN) in località San Bernardino via Case Rosse n° 1.
Finalità del nuovo ente sono, come da Statuto, migliorare la qualità dei servizi erogati nei comuni aderenti, promuovere e concorrere allo sviluppo socio-economico degli stessi e favorire il miglioramento della qualità della vita della popolazione.

Gestisce, tra gli altri servizi, un Centro Informagiovani, attivato a fine anno 1997 dall'allora Comunità Montana Alta Val Tanaro, Mongia e Cevetta: un servizio gratuito a disposizione dei giovani ed anche di enti, organismi ed associazioni che si occupano di attività giovanili, che ha quale oggetto la ricerca e lo scambio di notizie ed informazioni aggiornate in tema di:

- formazione scolastica,
- formazione e aggiornamento professionale,
- lavoro,

- vita sociale,
- cultura e tempo libero,
- vacanze e turismo,
- studio e lavoro all'estero,
- sport.

Il Centro Informagiovani sin dalla sua nascita è stato il fulcro di iniziative di politica giovanile a favore della popolazione di età compresa tra 15 e 35 anni, finalizzate all'aggregazione, all'associazionismo e soprattutto al protagonismo dei giovani, grazie alla volontà degli amministratori locali ed ai fondi messi a disposizione dalla L.R. 16/95.
In particolare si voleva:

- sostenere i giovani nella elaborazione e realizzazione di iniziative di loro interesse al fine di favorire l'aggregazione e l'associazionismo;
- consentire loro di sperimentarsi nell'esperienza di condividere con altri scelte e decisioni;
- maturare la capacità di confronto, sperimentarsi nell'assunzione di responsabilità verso la comunità;
- favorire l'inserimento dei giovani nella società e prevenire fenomeni di isolamento e di emarginazione;
- consentire loro di spaziare dall'organizzazione di eventi sportivi, culturali, musicali e del tempo libero ad interventi di recupero e di arredo dei locali da destinare a sede dei Centri di aggregazione giovanile;
- sviluppare un sistema coordinato di informazione che potesse ovviare alle difficoltà dovute alle distanze chilometriche ed ai problemi di viabilità e di trasporto tipiche di un territorio montano, elementi che possono ostacolare l'accesso al Centro Informagiovani ed incidere sulla significatività del sistema informativo stesso, garantendo il flusso delle informazioni dalla sede del Centro Informagiovani ai gruppi giovanili nei Comuni facenti parte della Comunità Montana e viceversa.

Tale politica ha favorito la nascita sul territorio degli "Spazio Giovani" informali, autogestiti dai giovani stessi, che sono stati i protagonisti della realizzazione di attività culturali, artistiche, sportive, ricreative, ecc. da loro stessi ideate.
Alcuni di loro si sono nel tempo trasformati in associazioni giovanili formalmente riconosciute, dimostrando di aver compreso ed apprezzato a fondo il valore dell'impegno civile a favore della comunità locale di appartenenza e sono attualmente protagonisti attivi delle politiche giovanili locali.

Il Centro Informagiovani, tenuto conto:

- ✓ del territorio montano;
- ✓ delle difficoltà di spostamento per carenza di servizi pubblici (alcuni piccoli Comuni sono serviti quotidianamente soltanto dal bus che trasporta gli alunni alle scuole del Comune di fondovalle e che una sola volta alla settimana, effettua un viaggio aggiuntivo di andata e ritorno a fondovalle per consentire alla popolazione l'accesso al mercato settimanale);

- ✓ dei problemi di viabilità legati alla morfologia ed alle condizioni climatiche locali (stagione invernale protratta con abbondanti nevicate, frane e interruzioni stradali a causa delle piogge, ecc.);
- ✓ del fatto che nella fascia di popolazione destinataria del servizio di informazione svolto sono proprio i più piccoli quelli che non hanno possibilità di spostamento se non grazie alla disponibilità degli adulti e che, in buona parte dei casi, questi ultimi non sono disponibili (per vari motivi, di lavoro, di famiglia, di risparmio, ecc.) ad effettuare viaggi "superflui" dall'abitazione al Comune di fondovalle;

da sempre ha mirato a sviluppare un sistema coordinato di informazione che consentisse di superare le difficoltà sopra descritte, che ostacolano l'accesso fisico alla sede del Centro Informagiovani ed incidono sulla significatività del sistema informativo stesso, garantendo il flusso delle informazioni dalla sede del Centro Informagiovani ai gruppi giovanili del territorio e viceversa, tramite posta elettronica e distribuzione periodica di materiale informativo cartaceo.

Ad oggi la newsletter viene inviata con frequenza bisettimanale agli utenti del Centro Informagiovani dotati di posta elettronica (circa 80), ai 36 Comuni afferenti l'area territoriale servita e ad una trentina di associazioni e gruppi giovanili.
Comuni ed associazioni giovanili provvedono ad affiggere le notizie presso le proprie bacheche e, quando possibile, a inoltrare via posta elettronica ai propri associati.

Il Centro Informagiovani dell'Unione Montana è anche Redazione Locale del Portale Piemonte Giovani, che a breve sarà online, voluto dalla Regione Piemonte in collaborazione con il CSI e l'Università degli Studi di Torino – Dipartimento Culture, Politica e Società, con compiti di segnalazione di eventi a ricaduta regionale, oppure locale, ma replicabili su altri territori.

Il progetto prevede di consentire al Centro Informagiovani di essere fruibile *on-line* con accesso alle seguenti sezioni:

a) Sezione "news" suddivisa nelle seguenti sottosezioni tematiche che saranno aggiornate quotidianamente con previsione di un format specifico per ogni area:
   - CULTURA: informative nell'ambito della cultura e del tempo libero (eventi artistici di ogni genere, concorsi che premiano la creatività, eventi sportivi ……) a livello locale, provinciale e regionale, accessibili anche attraverso apposito calendario;
   - FORMAZIONE: segnalazioni di opportunità di corsi di formazione, borse di studio, seminari e laboratori per lo sviluppo di competenze specifiche, tirocini/stage;
   - LAVORO: nuove iniziative legislative rivolte ai giovani e offerte attive nell'ambito del lavoro e dello sviluppo della professionalità quali concorsi pubblici (con riepilogo elementi salienti), bandi e progetti finanziati finalizzati all'inserimento lavorativo, agevolazioni offerte da enti pubblici e da fondazioni volte a premiare l'imprenditorialità giovanile, work esperiences, lavoro estivo ecc.;
   - ESTERO: evidenza di iniziative per maturare un'esperienza all'estero di studio o lavoro e aderire ai programmi di mobilità realizzati dall'Unione Europea (borse di studio, servizi volontari europei, progetti erasmus, tirocini e work esperience in Europa ecc. ecc.);
   - VOLONTARIATO: informative circa opportunità di esperienza nell'ambito del volontariato e del Terzo Settore (associazionismo, campi di lavoro, servizio civile, servizio volontario europeo);

b) Sezione “iscrizione on line” con possibilità di registrazione *on-line* per l'utenza, compilando un apposito modulo *on-line*, sia ai fini della scelta delle newsletter da ricevere, sia al fine di usufruire di un'area riservata attraverso la quale comunicare e scambiare documenti personalizzati (CV, lettera di presentazione per posti di lavoro, segnalazione di offerte di lavoro pertinenti, suggerimenti su percorsi formativi, ecc.) con il Centro Informagiovani, dietro rilascio di credenziali di accesso da parte del Centro stesso.

Con il progetto “INFOGIO ONLINE” si vuole pertanto offrire la possibilità ai giovani di :

1. iscriversi al Centro Informagiovani *online*, evitando di doversi recare presso la sede fisica dell’ufficio per compilare e sottoscrivere il modello di domanda;

2. fruire dei servizi offerti, quali predisposizione del curriculum vitae, compilazione del modello di domanda per partecipazione ai concorsi pubblici, stesura di domande per posti di lavoro, ecc. mediante modalità online;

3. aggiornare online la propria scheda di iscrizione per gli attuali iscritti e nel futuro per ogni nuovo iscritto.

Con la realizzazione dell’iniziativa “**INFOGIO ONLINE**”, si intende offrire un servizio web a impatto e chilometri zero, a cui i cittadini, in particolar modo i giovani, potranno accedere direttamente da casa: niente auto dunque, quindi niente inquinamento, niente pericolo di incidenti stradali, ma gestione di pratiche amministrative da remoto.

Destinataria potenziale dell’iniziativa risulta essere prioritariamente la popolazione giovanile compresa nella fascia di età 15/35 anni, che risulta essere complessivamente di n. 4.141 soggetti, coma da tabelle di seguito riportate.

Va specificato tuttavia che, dato il momento di difficoltà economica e lavorativa, talora usufruiscono dei servizi del Centro Informagiovani anche soggetti ultratrentacinquenni.

Popolazione residente nei Comuni appartenenti all'Unione Montana delle Valli Mongia Cevetta Langa Cebana Alta Valle Bormida, aggiornata al 01.01.2016 (dati ISTAT).

Comune	**Popolazione totale**		**Di cui popolazione età 15/35 anni**	
	Maschi	**Femmine**	**Maschi**	**Femmine**
Battifollo	105	114	16	14
Castellino Tanaro	164	148	36	24
Castelnuovo di Ceva	54	56	7	13
Ceva	2819	2963	624	597
Cigliè	96	94	12	11
Lesegno	379	415	81	86
Lisio	104	97	17	14
Mombasiglio	275	334	33	58
Montezemolo	135	124	20	17
Priero	268	261	59	61
Roascio	52	45	3	8
Rocca Cigliè	65	77	2	11
Sale delle Langhe	256	230	51	49
Sale San Giovanni	93	90	19	15
Saliceto	644	679	126	132
Scagnello	93	101	15	18
Torresina	23	29	4	2
Viola	199	192	29	20
	5827	6049	1154	1150
Totale	11876		2304	

Popolazione residente nei Comuni appartenenti all'Unione Montana Alta Val Tanaro, aggiornata al 01.01.2016 (dati ISTAT).

Comune	**Popolazione totale**		**Di cui popolazione età 15/35 anni**	
	Maschi	**Femmine**	**Maschi**	**Femmine**
Alto	67	61	7	12
Bagnasco	508	527	122	94
Briga Alta	26	13	3	2
Caprauna	56	48	4	4
Garessio	1571	1673	276	255
Nucetto	210	220	49	42
Ormea	811	806	125	95
Perlo	59	57	11	10
Priola	359	342	87	60
	3667	3747	684	574
Totale	7414		1258	

Popolazione residente rimanenti n. 9 Comuni, aggiornata al 01.01.2016 (dati ISTAT).

Comune	Popolazione totale		Di cui popolazione età 15/35 anni	
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
Camerana	317	314	58	43
Gottasecca	74	74	15	12
Igliano	38	36	4	3
Marsaglia	118	127	20	19
Mombarcaro	129	139	17	21
Monesiglio	292	353	52	47
Murazzano	409	425	69	89
Paroldo	103	108	21	23
Prunetto	230	221	33	33
Totale	1710	1797	289	290
	3507		579	

Destinatari diretti dell'iniziativa, che fruiranno sin da subito della modalità offerta dal progetto "INFOGIO ONLINE"saranno:

- gli utenti dotati di accesso ad internet (presumibilmente gli 80 utenti che usufruiscono del servizio di newsletter);
- i ragazzi fascia di età 15/35 anni che fanno parte delle Consulte e delle Associazioni giovanili esistenti sul territorio (circa 30), i partecipanti alle loro iniziative e quanti consultano le loro bacheche informative (aggiornate grazie alle informazioni inviate dal Centro Informagiovani) – circa n° 300 giovani facenti parte delle Associazioni e Consulte più circa altri n° 200 giovani partecipanti alle iniziative;
- i ragazzi fascia di età 15/35 anni che fanno parte dei gruppi giovanili informali attivi sul territorio (n° 14), i partecipanti alle loro iniziative e quanti consultano le bacheche informative (aggiornate anch'esse grazie alle informazioni inviate dal Centro Informagiovani) - n° 140 giovani facenti parte dei gruppi informali più circa altri n° 100 giovani che consultano le loro bacheche;
- i ragazzi che fanno parte dei gruppi YEPP MonTan e YEPP ValTan, promossi sul territorio dall'Associazione YEPP Italia, n° 60 giovani circa;
- più in generale la popolazione giovanile del bacino territoriale di riferimento di età compresa tra 15/35 anni, potenziali destinatari delle attività del Centro Informagiovani – n° 4.141.

Le **finalità** del progetto "**INFOGIO ONLINE**" possono essere così riassunte:

- ✓ innovare le modalità di erogazione dei servizi del Centro Informagiovani che, allo stato attuale, sarebbe il primo a consentire tale modalità di fruizione in provincia di Cuneo;
- ✓ sperimentare una modalità online di accesso in un servizio erogato dalla Pubblica Amministrazione, ;
- ✓ partecipare alla promozione del cambiamento culturale che deve necessariamente accompagnare l'introduzione di modalità innovative nella organizzazione dei servizi pubblici.

Si stima che la **durata** del progetto sia quantificabile in mesi 3.

Di seguito i **costi** preventivati:

SCHEMA ECONOMICO DI PROGETTO "INFOGIO ON LINE"

N.	*Descrizione*	*unità di misura*	*importo unitario*	*quantità*	*totale*	*Fonte*
1.1	Ore personale Unione Montana coordinamento	ore	€ 27,00	20	€ 540,00	Personale interno
1.2	Ore personale Unione Montana operatore back-office	ore	€ 19,00	40	€ 760,00	Personale interno
1.3	**Sviluppo sezione web Centro Informagiovani on line "INFOGIO ONLINE" all'interno del sito dell'Unione Montana**	*Una tantum*	€ 4.500,00 iva esclusa	1	€ 5.490,00 iva inclusa	Fornitore esterno

TOTALE GENERALE PROGETTO	**€ 6.790,00**

Ceva, 05 maggio 2017