Una nuova immagine per il Comune di

Rivalta di Torino

Comune di
Rivalta
di Torino

1016 — 2016
Rivalta1000
storie luoghi persone

in collaborazione con

POLITECNICO
DI TORINO

INNOVATION
DESIGN
LAB

“Una città non è disegnata, semplicemente si fa da sola.
Basta ascoltarla, perchè la città è il riflesso di tante storie.”
Renzo Piano

Con il progetto si sono studiati le dinamiche, gli strumenti e i linguaggi più adatti a migliorare **la qualità delle informazioni** veicolate dal Comune di Rivalta di Torino.

Lo studio si è avviato con l’**analisi conoscitiva** delle caratteristiche del Comune di Rivalta di Torino e della storia culturale, sociale, architettonica e paesaggistica con un focus sui progetti attuali e futuri che si intendono portare avanti.

Infine, dopo lo studio delle diverse utenze di riferimento, definite e potenziali, si è proposto il pacchetto di **linee guida** e sono stati realizzati gli strumenti, reali e digitali, per attuare le strategie di comunicazione definite.

PROGETTO

In collaborazione con la **ricerca universitaria**

progetto

completa realizzazione in aprile 2017

- 1^ fase: Raccolta dati e analisi
- 2^ fase: Linee guida nuova strategia di comunicazione
- 3^ fase: Test e sperimentazione della nuova comunicazione
- 4^ fase: Implementazione
- 5^ fase: Test e verifiche delle nuove implementazioni
- 6^ fase: Finalizzazione

risultati raggiunti

Rivalta di Torino è stato tra i primi comuni di piccole-medie dimensioni ad avviare un programma di City Branding

L'obiettivo è stato definire una nuova strategia di comunicazione per Rivalta, volta a migliorare il dialogo tra tutti gli attori e in particolare tra cittadino e comune.
A tal fine sono stati individuati i canali di comunicazione più adatti e realizzati i relativi strumenti coordinati, tra i quali:

- nuova identità visiva e logo
- immagine coordinata e materiali istituzionali (carta intestata, giornale comunale, manifesti, locandine, eventi patrocinati, ecc)
- materiale fotografico
- canali social (Rivalta+) e sito internet

SCENARIO

Alla scoperta del **Comune di Rivalta di Torino**

un comune attivo

Partecipazione ed eventi

Dall'analisi effettuata, Rivalta di Torino risulta essere un comune interessato a promuovere la partecipazione attiva dei cittadini e promuove numerose attività sociali, culturali e sportive

storia e cultura

Re-inventare o rafforzare l'identità?

L'identità di Rivalta ha radici nel suo passato storico e nella cultura territoriale.
Il centro storico conserva ancora il castello e la forte personalità medievale

territorio

Identità marcate delle frazioni

Rivalta di Torino si compone, oltre che del capoluogo, anche di tre frazioni dall'identità marcata e diversa (Pasta, Gerbole e Tetti Francesi) che si trovano distanti dal centro. Il comune occupa un territorio relativamente vasto di circa 25 kmq con un impiego agricolo di 15 kmq



RICERCA

In che modo abbiamo conosciuto Rivalta di Torino

strumenti di analisi

Coinvolgere i cittadini, i dipendenti
del Comune, le associazioni e i commercianti

Attività e divulgazione di questionari per raccogliere informazioni sul percepito della città, sulle esigenze dei suoi abitanti, sull'utilizzo degli strumenti di comunicazione attuali e ideali.

- 350 questionari compilati
- laboratori con le scuole per l'infanzia
- interviste dirette ai cittadini

condivisione Rivalta+

Coinvolgere i ragazzi e i giovani

Predisposizione di pagine social per condividere input e contributi (foto, video, pensieri) per raccontare la propria città.

partecipazione agli eventi

Coinvolgere tutti i cittadini

Programmazione di momenti di contatto e condivisione all'interno di attività già in programmazione svolte anche dalle associazioni.

UTENTI

Grazie a chi abbiamo conosciuto Rivalta di Torino

personas

I profili degli abitanti di Rivalta di Torino:

- millennial generation
  quei ragazzi a cui il paese sta un po' stretto
- giovani famiglie
  quei genitori che hanno scelto la tranquilla campagna rivaltese per far crescere i propri figli
- veterani
  gli abitanti storici che avendo seguito la crescita e i cambiamenti di Rivalta vi sono profondamente affezionati
- eccellenze artigiane
  coloro i quali mettono passione e impegno a servizio del loro lavoro, rendendolo un'eccellenza del territorio

punti di forza

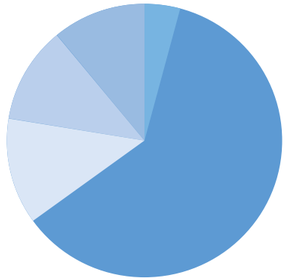
piccola realtà	>	passaparola
poca domanda	>	alta qualità
esperienza tramandata	>	eccellenza del prodotto

CONSIDERAZIONI

Cosa è emerso dall'analisi

informazione

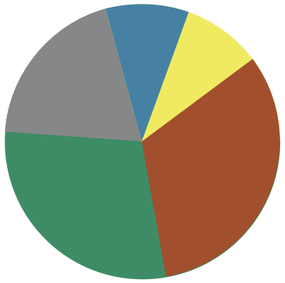
Gli strumenti che i rivaltesi usano per informarsi



- 55% internet
- 13% mensili e settimanali
- 11% pieghevoli e affissioni
- 11% passaparola
- 9% sportello comunale

colori

I colori associati al comune di Rivalta di Torino dai suoi abitanti



- 40% rosso, centro storico e tradizione
- 40% verde, natura e paesaggio
- 12% grigio, generazione urbana
- 8% giallo e blu, i colori della città

percepito

50% dei rivaltesi vorrebbe in futuro un comune più vivace

80% dei rivaltesi intervistati lavora fuori e vi torna solo per passare la notte

50% dei rivaltesi ritiene che il comune offra efficienti strutture sportive e manifestazioni all'insegna dello sport

25% dei rivaltesi descrive il proprio paese con l'aggettivo tranquillo

75% dei rivaltesi sostiene che l'antica storia di Rivalta giochi un ruolo fondamentale nella definizione della sua identità

LINEE GUIDA

6 linee guida per l’identità

1. Declinare l’identità di Rivalta di Torino in modo da valorizzare anche le peculiarità delle frazioni.

2. Comunicare Rivalta di Torino come sintesi degli opposti: campagna e città, tradizione e street culture.

3. Valorizzare la tradizione storica come elemento fondante dell’identità di Rivalta.

4. Valorizzare la tranquillità e la serenità del luogo.

5. Valorizzare il paesaggio e la natura.

6. Esaltare gli eventi come occasione di incontro e unione tra le frazioni.

4 linee guida per la comunicazione e l’informazione

1. Progettare una comunicazione coordinata e riconoscibile su tutti i supporti.

2. Potenziare internet come canale di comunicazione tra cittadini e comune e ampliare le piattaforme utilizzate.

3. Gerarchizzare e differenziare la comunicazione a seconda dell’utenza e delle tematiche trattate.

4. Mantenere un focus sul passaparola e la comunicazione diretta per valorizzare la dimensione locale e intima del paese.

Il nuovo logo

Indagine partecipativa

Il nuovo logo del Comune di Rivalta di Torino è frutto di un'indagine partecipativa, che ha coinvolto in prima persona i cittadini, di ogni età, attraverso sondaggi e interviste, i più piccoli mediante attività creative di disegno.

Nell'estate 2015, il progetto è sato presentato al pubblico in occasione delle principali sagre e manifestazioni locali, proprio per dar voce in modo omogeneo ad ogni fascia della popolazione.

All'inizio del 2016 in occasione dei 1000 anni di Rivalta, sulla base dei risultati emersi dall'indagine, è stato realizzato il logo del Millennio che ha anticipato nella linea, nelle forme e nei colori il novo logo.

Qualche mese dopo, al termine del percorso di ricerca, il bozzetto più votato da dipendenti, consiglieri comunali e dalla Giunta è stato scelto come logo ufficiale.

Rivalta non è una, è molte. La somma di tante persone, colori e realtà differenti

Per questo motivo il logo di Rivalta di Torino è composto da quattro elementi emblematici:





IMMAGINE COORDINATA

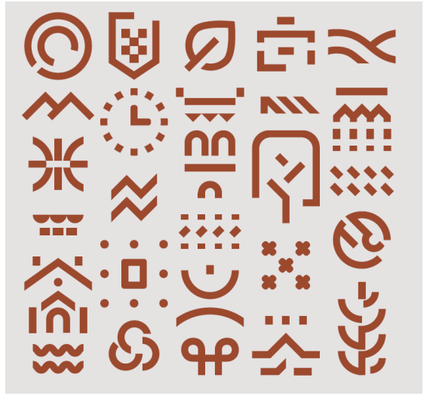
Per le **comunicazioni interne** al comune

texture di icone

Un set di 36 icone, ripetuto all’interno di una texture, sintetizza i molteplici aspetti che rappresentano la ricchezza del Comune di Rivalta di Torino. Compare a decoro di alcune applicazioni grafiche

i colori scelti

Il colore-chiave che il 40% dei cittadini, che hanno compilato il questionario, ha scelto per identificare il comune è il rosso-mattone



ROSSO MATTONE

GRIGIO



SITO E NEWSLETTER

Organizzazione dei **contenuti**

La progettazione del sito internet è orientata a comunicare una Rivalta:

viva e dinamica

Per dare risalto alle numerose iniziative del comune gli eventi, le notizie e i progetti possono essere categorizzati per frazione

multiforme

Il sito è responsive e segue le principali Linee guida di design per i servizi web della PA http://design.italia.it/
La funzione di ricerca è funzionale ed efficace: ci sono in media 50 ricerche giornaliere sul sito del comune

accessibile

Le pagine del sito sono strutturate per rendere i contenuti accessibili al cittadino. In alcune casi è stato ritenuto utile ripetere le stesse informazioni in diverse pagine. La struttura permette l'aggiornamento dei dati ripetuti intervenendo semplimente sul singolo, evitando errori di eggiornamento

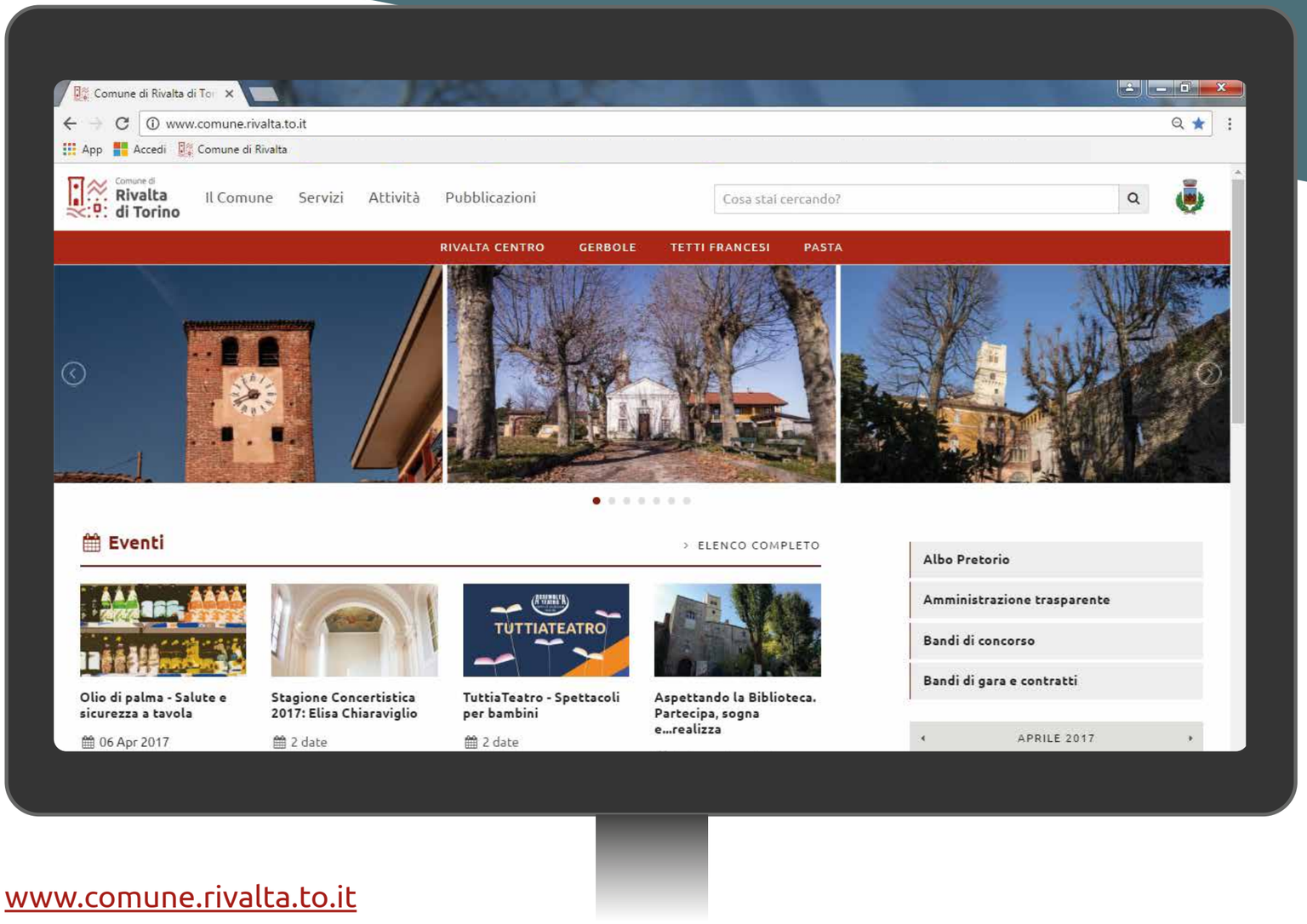
considerazioni

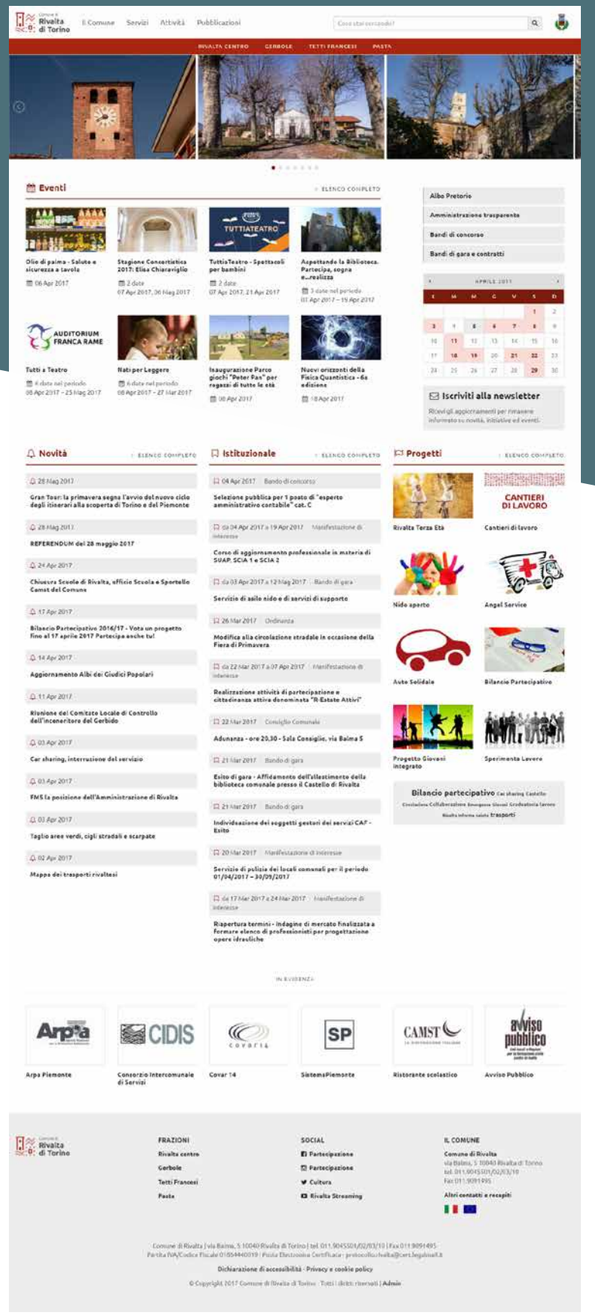
Dal questionario è emerso che il 55% dei rivaltesi reperisce informazioni tramite internet

I principali portali informativi:

- Sito del Comune
- Rassegna stampa locale
- Blog e sito "Giovani alla Rivalta"
- Gruppi Facebook (creati dai cittadini)

Inoltre, la generazione della newsletter è stata integrata al sito, in modo da caricare nella mail i contenuti selezionati già pubblicati, ottimizzando il processo in 10-15 minuti





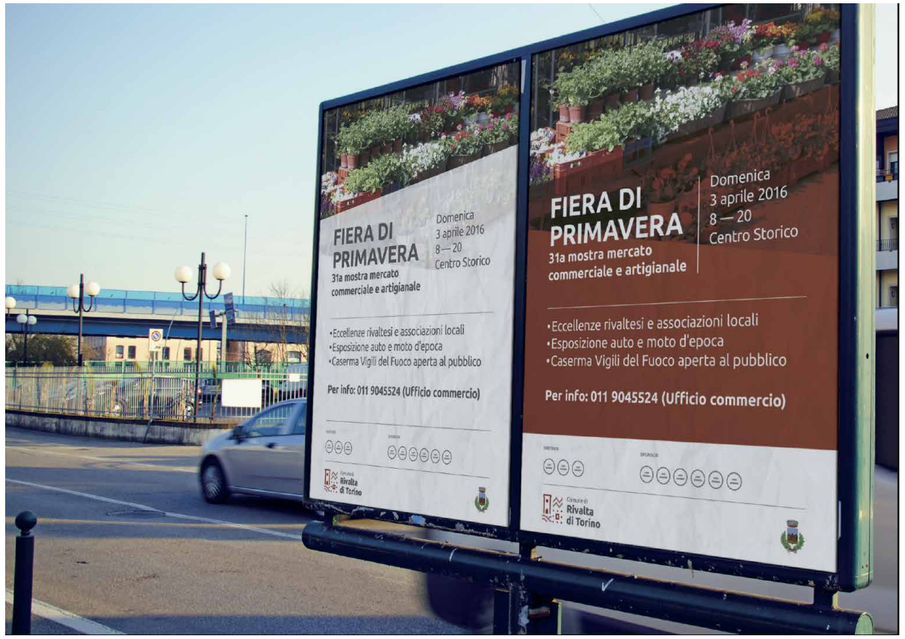
www.comune.rivalta.to.it

IMMAGINE COORDINATA

Per le **comunicazioni esterne** al comune

Dal questionario risulta che il 13% dei rivaltesi reperisce informazioni da quotidiani e mensili, mentre l'11% tramite pieghevoli e affissioni

manifesti



notizie dal comune

Durante il progetto è stata rivista la veste grafica del mensile Rivalta Informa e sono stati riorganizzati i contenuti


Il nuovo sito internet del Comune di Rivalta è on-line. Tutti i dettagli a pagina 3

Pag 2 Opere pubbliche: avanti tutta

Pag 5 Polline e smog, un binomio pericoloso

Pag 6 Lo sport per tutti

Rivalta Informa

Notizie dal comune marzo - n°3 - 2017

Comune di Rivalta di Torino

Ferrovia metropolitana 5 Stazione San Luigi

Dopo l'ennesimo rinvio Rivalta chiede un tavolo di lavoro con tutte le amministrazioni

Mauro Marinari, Sindaco di Rivalta | **Già dal 2012** Rivalta avrebbe dovuto avere il collegamento ferroviario tra la stazione San Luigi di Orbassano e Torino Porta Susa in 15 minuti a un costo di 10 mln di euro (La Stampa, 05/08/2009 pag. 61). Nel frattempo, però, **i costi sono quadruplicati e dei lavori della SFM5 nessuno** di euro nel 2014, finanziati con le compensazioni dell'inceneritore destinate a tutti i sei comuni dell'area interessata dall'impianto, ed ora si annuncia che il costo per la stazione San Luigi è di ben 40 mln di euro. **La cifra, sproporzionata rispetto a quella prevista dal progetto preliminare,** sarà ora finanziata come compensazione anticipata sulla costruzione del TAV. Nel frattempo i 18,5 mln destinati alla stazione San Luigi, relativi alle compensazioni dell'inceneritore, sono stati spostati sulla progetta- nella decisione solo Grugliasco e Orbassano. **Perché due soli comuni decidono la destinazione di fondi che appartengono anche ad altri quattro comuni?** A quando un tavolo di confronto con tutti i comuni coinvolti? Non si dica che la sede è l'Osservatorio Torino-Lione, da cui il comune di Rivalta è uscito, visto che si tratta di un organismo privo di ogni potere progettuale e decisionale. Quasi tutti i comuni interessati dal TAV ne sono usciti, compreso il capoluogo piemontese. **La ferrovia metropolitana finalmente affrontare con serietà i temi dell'abbattimento dell'inquinamento atmosferico**, della qualità della vita dei lavoratori, del risparmio energetico. Non va subordinata alla realizzazione di un'opera dannosa e devastante e sicuramente non prioritaria come il TAV Torino-Lione. **Rivalta ha chiesto un tavolo di lavoro** che coinvolga tutte le Amministrazioni interessate alla SFM5 e che sia propedeutico a un progetto organico di trasporto collettivo su tutta l'area metropolitana.

"Cittadino... tra i cittadini"

*Con la primavera si risveglia il desiderio di uscire di casa per riscoprire il **piacere di una passeggiata nel verde**. Noi rivaltesi siamo fortunati: abbiamo una collina ai bordi dell'abitato e polmoni di verde che resistono al cemento e all'asfalto. **Tutelare e curare** il territorio significa mantenere e valorizzare il nostro patrimonio naturalistico. Proprio per questo ci siamo impegnati a migliorare il **parco lungo le sponde del torrente Sangone**. Dal ponte di via Piossasco fino a quello di via Ficara*

VANTAGGI

A **conclusione del progetto** i benefici percepiti

per l'amministrazione

- i documenti preimpostati con l'immagine coordinata velocizzano i tempi di esecuzione dei materiali
- la gestione del sito è stata ottimizzata con la creazione di ruoli distinti di amministrazione (editor o office) al fine di limitare gli errori di inserimento, di permettere a ogni ufficio di modificare le informazione di propria competenza e di ridurre il carico di lavoro dell'ufficio comunicazione
- nel sito non esiste la divisione tradizionale frontend - backend che di norma rende più difficile comprendere cosa la persona stia editando. È possibile caricare e ritagliare direttamente le immagini, inserire mappe da google maps, creare form personalizzati e formattare i testi a piacere

per il cittadino

- l'identità visiva dei manifesti aiuta il cittadino a identificare la fonte amministrativa del documento
- gli eventi vengono divisi nel sito in base alla frazione in cui vengono svolti, valorizzando le realtà locali
- il sito responsive permette di essere consultato facilmente
- i contenuti del sito sono studiati per essere accessibili al cittadino: ogni testo è stato formattato con attenzione utilizzando titoli, testi in evidenza, link e immagini. Questo rende la fruizione del sito piacevole e immediata

TEAM

Progetto realizzato dal **Politecnico di Torino** su incarico del **Comune di Rivalta di Torino** con il contributo dei Servizi Informativi e di Comunicazione del Comune

Politecnico di Torino

Paolo Tamborrini
Responsabile del progetto

con
Alice Ninni
Luca Cattaneo

in collaborazione con gli studenti
del corso di Laurea in Design
e Comunicazione visiva

Matteo Francescato
Andrea Grasso
Andrea Lopriore
Andrea Mandile
Lucia Marcolongo
Kinga Raciti

Comune di Rivalta

Servizi Socio-Culturali

Anna Del Viscovo
Responsabile Servizi Socio-Culturali

Riccardo Tringale
Ufficio Comunicazione

Marilena Lavagno
Assessore alla Comunicazione e Trasparenza

Ente esterno

C.S.I. Piemonte

Nicholas Cruciani
Cooperativa O.R.SO.